

Tarjeta del Método Objetivos Claros

Verbo, no verbosidad

Si hay que acertar en algo, es en el verbo

Buenos verbos que dirigen la atención a...

La Identificación

Identificar, Escanear,
Determinar

La Planificación

Planificar, Estudiar
Establecer,

El Análisis

Analizar, Sintetizar
Segmentar

La Comprensión

Comprender, Trazar
una idea, Examinar,
Actualizar, Valorar,
Compartir, Reseñar,
Reconocer, Informar,
Repasar, Clarificar

La Creación

Crear, Desarrollar,
Construir, Hacer
Producir, Diseñar

El Aprendizaje

Aprender, Estudiar,
Asimilar, Examinar,
Comprender

El Acuerdo

Acordar, Decidir,
Determinar,
Asegurar, Confirmar

Lo Cultural

Permitir, Potenciar,
Entusiasmar,
Enrolar, Habilitar

Verbos débiles...

Discutir, hablar, debatir, 'ponerse al día', intercambiar, charlar, sopesar

Anatomía de un buen objetivo:

Buen **VERBO**

TEMA Claro

RESULTADO Relevante



Acordar la selección de producto que sea más atractiva y rentable

Objetivos

DESCRIPCIÓN

Objetivos claros son el motivo para reunirse. Obviamente, los objetivos específicos de la reunión deben conectarse con el propósito de la organización y los objetivos estratégicos.

Objetivos bien pensados son más de la mitad del trabajo de planificación de una reunión efectiva. Un objetivo claro implica el diseño del proceso que sigue. Los buenos objetivos son flexibles pero alcanzables.

¿CÓMO?

1. Invierta tiempo antes de su reunión para tener una idea clara de los objetivos de la reunión. Considere establecer una lógica de objetivos (ver modelo a continuación).
2. Considere consultar con otras partes interesadas clave de la reunión para tener una idea clara sobre el propósito de la reunión.
3. Use la lista de buenos verbos en la página opuesta para asegurarse de que tienes objetivos claros para la reunión.
4. Considere circularlos antes de la reunión, en lugar de la "agenda" más tradicional.

Lógica de los Objetivos: Lograr Reuniones Útiles

01: Objetivos alineados al **propósito**
Misión, visión o propósito de la organización

02: Objetivos alineados a **la estrategia**
Objetivos estratégicos de la organización

02: Objetivos alineados a **la reunión**
Objetivos claros y específicos que la reunión quiere lograr